

Starker Auftritt für „Lisa“

Beim 15. Corporate Media Wettbewerb belegten die gewerblichen Berufsgenossenschaften mit ihrem Programm für Berufsschüler den zweiten Platz

Die Filmproduktion der diesjährigen Berufsschulaktion der Landesverbände der gewerblichen Berufsgenossenschaften (LVBG) mit dem Titel „Lisa“ wurde im November beim 15. Corporate Media Wettbewerb 2003 in München mit einem „Award of Master“ ausgezeichnet und landete auf dem zweiten Platz.

Szenen aus dem Großraumbüro

Die Zuschauer begleiten die Auszubildende Lisa am Beginn eines Arbeitstages. Ort der Spielhandlung ist ein Großraumbüro, in dem die Mitarbeiter sich „ganz normal“ verhalten. Es werden Szenen gezeigt, die meist ohne Unfall ausgehen und daher auch als nicht gefährlich eingestuft werden. Sei es das schwungvolle Herabspringen von einer Treppe, der Missbrauch eines Bürostuhls als Trittbrett oder Verpackungsmaterial und lose

verlegte Anschlussleitungen im Verkehrsweg. Der Film endet auf überraschende Weise, wenn auch die vermittelte Moral ganz im Sinne der Arbeitsschützer ist.

„Lisa“ gehört zu dem Medienpaket „Jugend will sich-er-leben“, welches Unterrichtsangebote und einen Wettbewerb zum Thema „Sicherer Auftritt“ für berufsbildende Schulen beinhaltet. In Anlehnung an die bundesweite BG-Kampagne beschäftigt sich die Aktion mit Stolper-, Rutsch- und Sturzunfällen und deren Vermeidung.

Weitere Infos zur Aktion gibt es im Internet unter www.jugend-will-sich-er-leben.de

Ansprechpartner:

Edith Münch, Tel.: 0 61 31/8 02-5 98

Willi Demmel, Tel.: 0 61 31/8 02-3 94

E-Mail: akasi@mainz.lvbg.de

