

„Lisa“ prämiert

Die Filmproduktion „Lisa“ der diesjährigen Berufsschulaktion der Landesverbände der gewerblichen Berufsgenossenschaften (BG) wurde beim 15. Corporate Media Wettbewerb 2003 in München mit einem „Award of Master“ (2. Preis) ausgezeichnet.

„Lisa“ gehört zu dem Medienpaket „Jugend will sich-er-leben“, und beinhaltet Unterrichtsangebote und einen Wettbewerb zum Thema „Sicherer Auftritt“ für Berufsbildende Schulen. In Anlehnung an die bundesweite BG-Kampagne beschäftigt sich die Aktion mit Stolper-, Rutsch- und Sturzunfällen und deren Vermeidung.

Die Zuschauer begleiten die Auszubildende Lisa am Beginn eines Arbeitstages im Großraumbüro. Es werden Szenen gezeigt, die häufig ohne Unfall ausgehen, und daher auch als nicht gefährlich eingestuft werden. Sei es das schwingvolle Herabspringen einer Treppe oder der Versuch, einen Bürostuhl als Tritt zu verwenden, Der Film endet überraschend, wenn auch die vermittelte Moral ganz im Sinne der Arbeitsschützer ist. Corporate Media ist der wichtigste deutschsprachige Wettbewerb für Industrie- und Unterrichtsfilme. Nach einem differenzierten Punktesystem wer-

den von der Fachjury Kriterien wie Drehbuch, Kameraführung, Regie, Dramaturgie oder Schnitt beurteilt.

Die Aktion „Jugend will sich-er-leben“ wird seit über 30 Jahren von den Landesverbänden der gewerblichen Berufsgenossenschaften organisiert und den Berufsbildenden Schulen in Deutschland zur Verfügung gestellt. Die Aktionsunterlagen beinhalten Medien für Lehrer und Schüler - Unterrichtskonzept, Overhead-Folien,



Arbeitsblätter und Videokassette sowie Infoblätter mit Themen und Wettbewerbsfragen. Infos finden Sie im Internet unter der Adresse www.jugend-will-sich-er-leben.de.