

aus: "Die Rheinfalz" vom 09.09.2011

Unfällen unterhaltsam vorbeugen

In Landau produzierter Film „Unterwegs mit Jana“ zweifach ausgezeichnet

Der Film „Unterwegs mit Jana“, der bei der Aktion „Jugend will sicher leben“ im Auftrag der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV) produziert wurde und bundesweit in Berufsschulen gezeigt wird, hat beim 23. Corporate Media Wettbewerb gleich zwei Preise abgeräumt.

Das teilt die Plonsker Media GmbH mit. Einmal wurden Konzept und Umsetzung mit einem „Master of Excellence“ ausgezeichnet. Zusätzlich erhielt die Produktion eine weitere Auszeichnung als beste Lösung im Segment „Public Media“. Corporate Media gilt als der wichtigste deutschsprachige Wettbewerb für sogenannte Industriefilme.

Nach einem festen Bewertungsschema werden für jede Produktion

Punkte vergeben. Die Anzahl der erreichten Punkte entscheidet dann über die Bewertung. Damit ist Corporate Media der einzige deutschsprachige Wettbewerb mit einem streng objektiven Bewertungsverfahren. „Unterwegs mit Jana“ ist Teil des Medienpakets „Echt kapiert – Sicher!“. Es erreichte 58 von möglichen 65 Punkten.

Der Film „Unterwegs mit Jana“, wurde im vergangenen Sommer in Landau gedreht (Drehbuch & Regie: Thomas Plonsker), und führt mit Volker „Zack“ Michalowski auch international bekannte Namen im Abspann. Weitere Bestandteile des Medienpakets sind zum Beispiel Interviews mit Hans-Olaf Henkel, Felix Magath oder Reinhold Messner.

Weiterhin gehört ein umfangreiches Unterrichtskonzept zum Me-

dienpaket, das zusammen mit dem Wissenschaftler Jürgen Wiechmann von der Universität Landau erstellt wurde.

Das Medienpaket wurde auf fast 40.000 DVD bundesweit an Berufsschulen mit zirka 800.000 Berufsschülern und an etwa 30.000 metallverarbeitende Betriebe verschickt. Zusammen mit den Auszubildenden werden die Lehrkräfte und Ausbilder der Frage nachgehen, was junge Beschäftigte selbst dazu beitragen können, dass sie ihre Arbeit sicher und gesund ausüben können.

„Angesichts der überaus harten Konkurrenz – unter anderem BASF, Bayer, Porsche, DHL und Siemens – kann sich der Erfolg der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung sehen lassen“, freut sich der Landauer Filmemacher. (red)